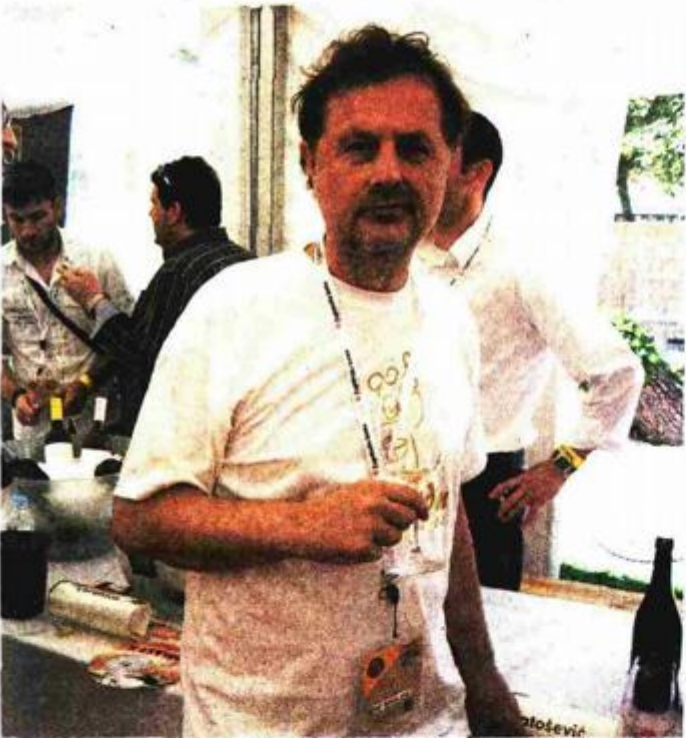




Vinari Ivan Jerković i Milan Grabovac



Među posjetiteljima bio je i Rene Bakalović

reportaža **Promicanje**

Tomislav DREZGA

Pod visokim pokroviteljstvom predsjednika RH dr.sc. Ive Josipovića, grupa mladih stručnjaka i entuzijasta i ove godine je 28. i 29. travnja u Makarskoj organizirala sajamsku manifestaciju Dalmacija Wine Expo 2012. Kako bi naglasili potrebu što bolje edukacije ugostiteljskog sektora, na sajmu su okupili najbolje hrvatske vinare i ugostitelje. Kroz susrete i natjecanja u spravljanju vrsnih specijaliteta i degustacijom najkvalitetnijih vina želja je pokazati što ovoga trenutka Hrvatska može ponuditi turizmu i svijetu uopće. Ove godine na novom, većem prostoru pružena je mogućnost da se okupi više od 120 izlagača, a isto tako i veći broj posjetitelja. Prigodom otvaranja sajma sudionike je u ime organizatora pozdravio Zoran Paunović.

VIŠE OD 120 IZLAGAČA

"Prije tri godine počeli smo ovaj projekt i nitko nam nije vjerovao da ćemo uspjeti, ali rezultati su očiti. Tužni smo jer danas nije s nama Milan Ožić, koji je iznenada preminuo. Zajedno smo počeli ovaj projekt i njegov duh nas tjera da ustrajemo i da ova manifestacija postane glavno okupljalište najboljih dalmatinskih restorana, vinarskih kuća i drugih čimbenika kako bis-



mo zajednički osmislili najbolju ponudu jela i pića našem turizmu. Ova manifestacija je svake godine sve bolja i doista okuplja sve veći broj sudionika i posjetitelja. Svemu tome pridonosi i svesrdna pomoć svih čimbenika u turizmu Dalmacije, a posebno TZ Makarska, koja je stavila na raspolaganje sve potrebne snage i prostor kako bi se ova priredba mogla kvalitetno odvijati." Sajamsku priredbu je otvorio direktor turističke zajednice Makarske Davor Gradina.



Održana manifestacija Dalmacija Wine Expo 2012 u Makarskoj

e dalmatinskih vina

Davor Gradina, direktor TZ Makarska otvara sajam



SAJAM U EUROPSKOM TRENDU

Osim ostalih vinarskih kuća, na sajmu su sudjelovale i dvije najbolje vinarske kuće imotskog kraja, Jerković i Grabovac.

- Počela je predsezona i organizator je napravio pozitivan pomak u promicanju dalmatinskih vina, što je dobro. Iako nije najveći, ovo je najšarmantniji sajam. Ovi su momci prepoznali potrebu da naša vina trebaju imati svoje mjesto, kako u našem turizmu tako i na svjetskoj vinskoj karti, i to doista dobro rade, a mi vinari svi ih podržavamo - rekao je Ivan Jerković.

Na sajmu tradicionalno sudjeluje doajen kulinarstva Rene Bakalović. "Ovaj sajam ne da je samo uspješan nego je u jednom jakom europskom trendu. Megaveliki svjetski sajmovi poput sajma u Veroni i slični su toliko veliki i normalnim ljudima preveliki, koji se izgube u tom kaosu. Kada popijete koju čašu vina, ne možete uživati ni u jednom gutljaju i na kraju zaboravite što ste kušali. Ovako usmjerena priča vinara i ugostitelja u turizmu je briljantna priča, a koliko vidim, rade se i vrlo ozbiljni poslovi. Posebno treba pohvaliti da su inicijatori i tvorci ovog projekta mladi ljudi, tako da je budućnost zajamčena."

Na kraju smo razgovarali i s jednim od glavnih pokretača ovog projekta, Zoranom Pau-

novićem. "Apsolutno sam zadovoljan postignutim. Tužan sam što kolege Milana nema među nama, ali je ostala obveza da nastavimo ovaj projekt i da ga dovedemo do one razine kako smo to i zamislili. U tom smjeru dajemo od sebe još i više i ništa nas neće zaustaviti da festival učinimo još boljim. Već sada broj sudionika i posjetitelja u ova krizna vremena svjedoči kako je doista dobro ovo što radimo. Vinari i ugostitelji su nam ukazali svoje povjerenje i mi ih nećemo iznevjeriti.

● Nagrada Milan Ožić, koja se ove godine dodjeljuje po prvi put na Dalmacija Wine Expo, za izniman doprinos u oblikovanju vinske scene u Dalmaciji, pripala je Zlatanu Plenkoviću.

Upriličen je i izbor 40 najboljih dalmatinskih restorana, kojima su uručena i priznanja. Na manifestaciji je organiziran niz sastanaka između izlagača i poslovnih partnera ugostiteljskog i trgovačkog profila.

Uz pet dalmatinskih jela, predstavnici 40 najboljih dalmatinskih restorana, sponzori, blogeri i predstavnici medija kušali su i ocijenili vina koja najbolje pašu uz pojedino jelo.

Treba istaknuti da je ovu manifestaciju osmislila i realizirala grupa mladih, vrlo struč-

nih, entuzijasta. Ovome je prethodila vrlo smiona akcija koju su poduzeli obilazeći sve najpoznatije svjetske destinacije gdje se uzgaja vinova loza i proizvode najveće količine kvalitetnih vina. Na taj način su usporedili naše vinograde i vinare te konačno spoznali da i mi možemo ponuditi gostima, ako ne količinom onda kvalitetom, doista kvalitetno vino. I gastro ponudom možemo biti ponosni, jer turisti uživaju u delicijama koje se nude na jelovnicima dalmatinskih restorana.

To se pokazalo i kroz organizirani PERFECT MAGH, na kojem je 40 ugostitelja i predstavnika medija kušanjem ocijenilo koja se dalmatinska vina piju s tradicionalnim jelima. Oni nisu profesionalci, nego obični konzumenti koji o vinima pišu i o njima žele znati više. Ove i prošle godine takva manifestacija se pokazala dobra za prodajne rezultate. Osim toga, dobila se jedna restoranska scena prema kojoj će restorani moći lakše prepoznati kakva vina treba ponuditi uz pojedino jelo." ■

